

AUSGABE 3
2019

IHR GRATIS EXEMPLAR

ALLES
RUND UM DIE
AUSGEZEICHNETE
DESIGNMARKE FÜR
GRABSTEINE



rokstyle[®]
MAGAZIN

www.rokstyle.de

INHALT



30

ROKSTYLE GOES BERLIN

Zu Besuch bei den internationalen Filmfestspielen



8

ROKSTYLE

Shop in Shop System



NEUHEITEN
2019

22

32

ROKSTYLE DELUXE

40

ROKSTYLE AM TIMES SQUARE
New York City

38



PREMIUM PARTNER PORTRAIT
Fa. Höllrigl, Lana (Italien)

42

PREMIUM PARTNER PORTRAIT
Fa. Loos Naturstein, Siegen

- 10** **STONE TEC**
Rokstyle erfolgreich bei Stone Tec
- 12** **GERMAN DESIGN AWARD 2019**
Rokstyle erneut ausgezeichnet
- 14** **DESTAG GRABSCHMUCK**
Neuer Katalog 2019
- 16** **TAG DES GRABSTEINS**
Ein voller Erfolg
- 26** **STEIN DES JAHRES**
„Zeitreise“

IMPRESSUM

Herausgeber & Redaktion
PRIMO UG (haftungsbeschränkt)
Josef-Hanel-Str. 1
D-91578 Leutershausen
T +49 (0) 9823-298 F +49 (0) 9823-8569
info@rokstyle.de www.rokstyle.de
HRB 4796 Ansbach, St.-Nr: 203/135/40686

Anfrage Abonnement:
Primo UG (haftungsbeschränkt)
Redaktion, Layout & Satz:
Primo UG (haftungsbeschränkt)
Alexander Hanel (v.i.S.d.P.)
Redaktion: Alexander Hanel, Kerstin Bulka
& Georg Vetter

Nächste Ausgabe erscheint
im Herbst/Winter 2019
Das Rokstyle Magazin erscheint
zweimal jährlich

Anzeigen Kontakt: anzeigen@primo-ug.de

Haftungsausschluss: Der redaktionelle Inhalt wurde sorgfältig erarbeitet. Dennoch wird für die Richtigkeit von Angaben sowie Druckfehler keine Haftung übernommen. Kopieren von Texten und Fotos des ROKSTYLE Magazins ist ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion verboten. Die Inhalte dieses Magazins werden in gedruckter und digitaler Form vertrieben. Für die Richtigkeit und den Inhalt bei Werbekunden ist ausschließlich das entsprechende Unternehmen verantwortlich. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und unverlangt zugestellte Fotografien und Grafiken wird keine Haftung übernommen.

JUST Naturestyle

Natural Stone
Ceramic
Quartz

JUST Naturstein
Chemnitzer Str. 6
04746 Hartha
Tel.: +49 3 43 28 / 7 04 40
Fax: +49 3 43 28 / 7 04 49
www.just-naturstein.de
www.just-naturestyle.de

Die erste 7-Sterne-Ausstellung Deutschlands!



EDITORIAL



Viel ist bereits wieder in diesem Jahr geschehen. Unser bisheriger Höhepunkt war unsere erfolgreiche Messe. Das internationale Interesse an Rokstyle hat uns positiv überrascht. Da wird 2019 durchaus spannend werden!

Für Freude sorgte auch, dass unser neuer Katalog und unsere neuen Modelle entsprechend gute Reaktionen erbracht haben. Zudem hat Rokstyle bereits zum dritten Mal den weltgrößten Innovationspreis, den Plus X Award bekommen, diesmal im Übrigen für Grabschmuckdesign – auch hier ist Rokstyle einmalig. Neue exklusive Grablichter sowohl aus Stein als auch aus Edelstahl und Alu, sowie eine neue exklusive Rokstyle-Metallschrift runden die Neuheiten perfekt ab. Zudem wird Rokstyle erneut mit einem

der wichtigsten Designpreise überhaupt, dem German Design Award 2019 ausgezeichnet. Besonders wichtig war auch der Marktstart für unser „Shop in Shop“ System. Das hat bei der Natursteinmesse für Staunen gesorgt. Mittlerweile sind schon einige ausgeliefert und aufgebaut, dazu finden Sie in diesem Heft einen tollen Bericht. Auch waren eigentlich wie gewohnt wieder zahlreiche Fernsehteams und Journalisten zu Gast, um sich über Rokstyle zu informieren und um zu berichten. Wir haben im Jahr 2018 wieder weit über 50 Millionen Reichweite in den Medien erzielt. Ein unglaublich guter Wert. Übrigens auch international wird über unsere außergewöhnliche Grabsteinmarke berichtet und am Times Square in New York lief Rokstyle erstmals über eine riesige LED-Wand.

Im neuen Magazin präsentieren wir Ihnen neben zahlreichen Neuheiten unserer Grabstein Kollektion 2019 auch wieder neue Zubehör- und Grabschmuck-

artikel. Zudem finden Sie auch entsprechende Pflegemittel bei unseren autorisierten Fachhändlern. Auch freue ich mich, in dieser Ausgabe weitere Händler aus der Schweiz, Österreich, Deutschland und Italien begrüßen zu dürfen. Einige stellen wir wie gewohnt in einem jeweiligen kleinen Firmenportrait vor.

Auch der Tag des Grabsteins, ein Herzensanliegen von mir, bundesweit unsere Friedhofskultur entsprechend zu würdigen, hat für enormes Interesse gesorgt. Am 19.10.2019 findet dann die zweite Ausgabe dieses Gedenktages statt, die Vorbereitungen diesbezüglich laufen bereits. Nun wünsche ich Ihnen viel Spass beim Lesen des neuen Magazins.

Herzlichst

Ihr

Alexander Hanel



www.rokstyle.de



Rokstyle stellte wegweisendes Shop in Shop System für Grabsteine vor



ROKSTYLE SHOP IN SHOP SYSTEM

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

Pünktlich zur Natursteinmesse Stone Tec präsentierte Rokstyle - das erste Fashionlabel für Grabsteine seine Neuheiten. Ein wegweisendes Shop in Shop System wurde in drei verschiedenen Varianten präsentiert, um den Grabsteinkauf attraktiver zu gestalten. Seitdem wir mit unserer Marke den Grabmalmarkt erobert haben ist viel passiert. Millionen von Menschen haben durch die Medien bereits von Rokstyle erfahren.

Nun gehen wir den nächsten

konsequenten Schritt, um Sie gemeinsam mit Rokstyle noch zukunftsorientierter auszurichten und zu unterstützen. Unser Shop in Shop System ist einmalig in der Grabsteinbranche. Mit unserem Rokstyle Shop in Shop System bieten wir unseren Partnern nicht nur die Möglichkeit der besonderen Präsentation der Marke Rokstyle am Kunden vor Ort, sondern durch die individuelle Marketing- und Werbeunterstützung einen wettbewerbsfähigen Auftritt am Markt, der sich stark von den Mitbewerbern unterscheidet.





ERFOLGREICH BEI STONE TEC

Vom 13. bis 16. Juni fand eine der größten Messen der Natursteinbranche, die Stone+Tec in Nürnberg statt. Rokstyle präsentierte sich erstmals einem internationalen Publikum auf einer Fachmesse. Gezeigt wurden auch die neuen Rokstyle Shop in Shop Systeme für Grabsteine. Es gab aus allen Teilen der Welt tolle Reaktionen und Rückmeldungen. Man darf ge-

spannt sein, welche positive Entwicklung sich in den kommenden Monaten abzeichnen wird. Ebenfalls hat es uns sehr gefreut, unsere Händler aus verschiedenen Ländern begrüßen zu dürfen. Zudem wurden natürlich die neuesten Rokstyle-Modelle präsentiert und obwohl weniger Fachbesucher vor Ort waren, war die Resonanz sehr zufriedenstellend.

Dasslers
Vinothek | Spirituosen | Feinkost

Sie sind auf der Suche nach einem Geschenk? Ein Präsentkorb ist die richtige Wahl.

Fragen Sie uns, wir beraten Sie ganz individuell!

Hauptstraße 29 • 91074 Herzogenaurach
Tel. 09132 / 79 18 301 • kontakt@dasslers.herzo.de
www.dasslers.herzo.de



GERMAN DESIGN AWARD SPECIAL 2019



© Rokstyle



© Rokstyle



© Rokstyle / Dirk Kemmerling

Rokstyle erhält erneut German Design Award

Fr Frankfurt. Im Rahmen der Messe „Ambiente“ findet regelmäßig im Februar die German Design Award Verleihung statt. Erneut gelang es Rokstyle – der Designmarke für Grabsteine nun, die Auszeichnung zu erhalten. Bei diesem Award werden hochkarätige Produkte und Projekte aus dem Produkt- und Kommunikationsdesign, Designpersönlichkeiten und Nachwuchsdesigner, die alle auf ihre Art wegweisend in der deutschen und internationalen Designlandschaft sind, ausgezeichnet.

Österreich, Italien und der Schweiz sind Rokstyle-Markenpartner in sehr kurzer Zeit geworden, das ist beeindruckend.

Über 300 Medienberichte zeugen vom großen Interesse an Rokstyle. Somit wurden damit bereits über 90 Millionen Kontakte in den Medien erzielt. So können wir auf ein außerordentlich erfolgreiches Jahr zurückblicken. Unsere Designmarke wurde bereits beim Querdenker-Award, beim Green Product Award als auch mit dem weltgrößten Innovationspreis, dem Plus X Award ausgezeichnet, sowie dem Bayerischen Innovationspreis als auch beim German Brand Award ausgezeichnet.

Mit „Rokstyle – dem ersten Fashionlabel für Grabsteine“ ist eine außerordentliche Erfolgsgeschichte gelungen. Über 450 Händler aus ganz Deutschland,

NEU





TAG DES GRABSTEINS 19.10.2019

Erstmals fand 2018 der „Tag des Grabsteins“ statt. Bekanntlich steht der Herbst jedes Jahr im Zeichen des Gedenkens an unsere Toten. Allerheiligen und Totensonntag sind für Millionen von Menschen wichtige Tage der Erinnerung. Noch bevor es Friedhöfe gab, gab es erste Grabsteine. Daher ist der „Tag des Grabsteins“ eine gute Möglichkeit, die Historie des Gedenksteins mit einem Ausblick in die Zukunft des Friedhofs zu verknüpfen und darauf aufmerksam zu machen.

Dass dies zur Premiere so gut gelungen ist, war in dieser Form nicht vorhersehbar. Über 150 Medienberichte und weit über 20 Millionen Medienreichweite sprechen eine erfolgreiche, deutliche Sprache. Von der Ostsee bis zum Bodensee haben vor allem Printmedien bundesweit, sowie in Österreich und der Schweiz den Gedenktag zum Anlass für eine positive Berichterstattung rund um den Grabstein genommen.

Aktionen von Steinmetzen, Innung und Friedhofsverantwortlichen haben den Tag

des Grabsteins positiv unterstützt. Nächstes Jahr findet der Gedenktag am Samstag, den 19.10.2019 statt. Hierfür sind schon weitere Aktionen geplant. Wir freuen uns auf weitere Kooperationen. Ziel ist es, den Grabstein und unsere Grabkultur interessant und positiv in die Öffentlichkeit zu tragen.

Mehr Informationen finden Sie unter www.tagdesgrabsteins.de



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

BLITZLICHTER



© Rokstyle / DESTAG / privat

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

BLITZLICHTER



© Rokstyle / JESTAG / privat



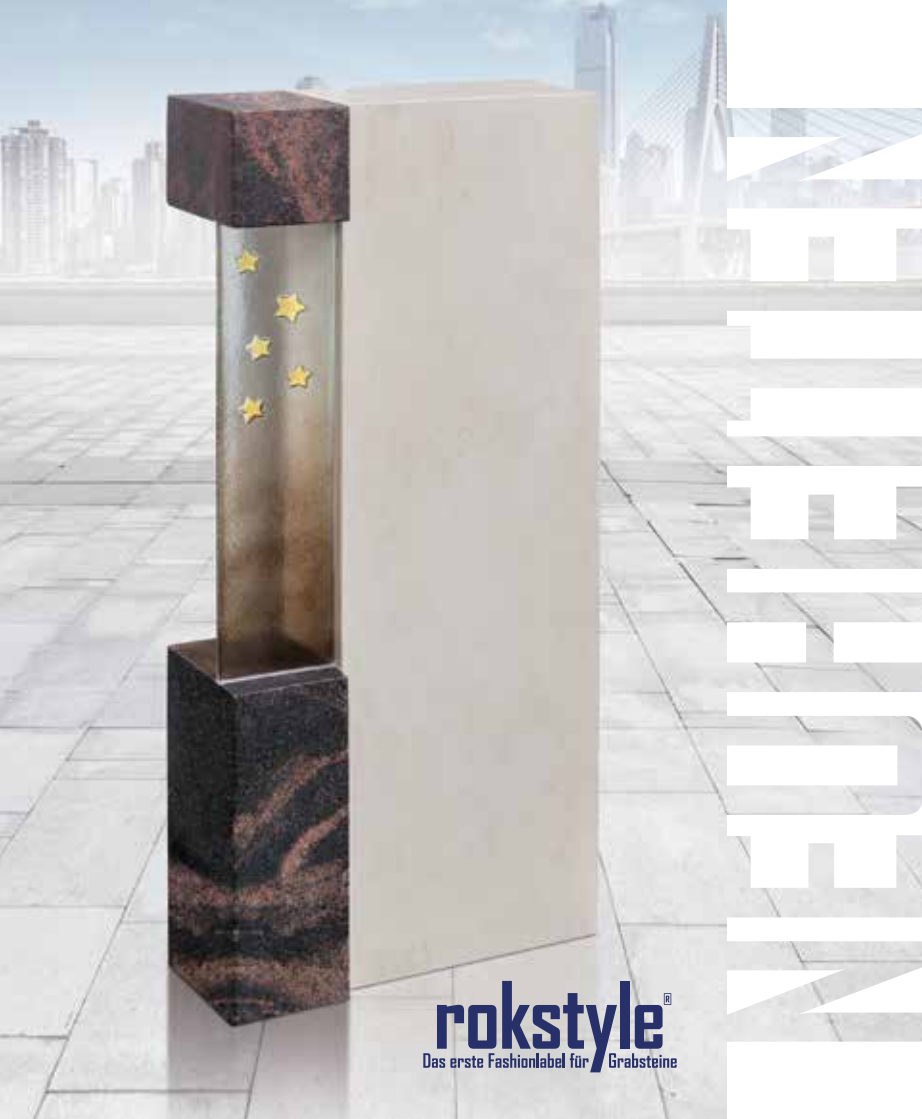
NEUHEITEN



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



2019

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

ZEITREISE UNSER STEIN DES JAHRES



rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



Durch unsere große Auswahl verschiedener Hersteller-Marken finden auch Sie den passenden Anhänger!



AUF DER JAGD NACH DEM RICHTIGEN ANHÄNGER?

... dann sind Sie bei uns genau richtig!



Unverbindliches Angebot anfordern:
info@anhaengeroutlet.de

Verkauf - Vermietung - Ankauf - Finanzierung - Leasing - Kundendienst

91710 Gunzenhausen · Nürnberger Straße 104 · Tel.: 09831/8474 · Fax: 09831/8392

www.anhaengeroutlet.de



BAUBOOM HUMBAUR RENDITE



Exklusiv Partner
FRANKEN TRAILER

Franken Trailer GmbH

Traishöchstädter Weg 1 • 91462 Dachsbach
Fon: 09163 / 9929000 • www.frankentrailer.de



ROKSTYLE GOES BERLIN

Erstes Fashionlabel für Grabsteine und Stuttgarter Filmproduktionsfirma feierten zwei Filmpremieren bei den Internationalen Filmfestspielen in Berlin

LB-Films-Gala

Erstmals erregte „Das erste Fashionlabel für Grabsteine“ 2016 bei der Berlinale großes Interesse. „Rokstyle“ sollte für die Filmproduktionsfirma LB Films einen besonderen Grabstein fertigen. Dieser stand auf dem „Roten Teppich“, auf dem die zahlreichen prominenten Gäste unterschreiben durften. Darüber berichteten Zeitungen in ganz Deutschland, wie z. B. die Süddeutsche, Berliner Morgenpost und Hamburger Abendblatt, nur um einige zu nennen. Aus einer Partnerschaft zwischen Rokstyle und LB Films ist inzwischen eine Freundschaft entstanden.

Zu den diesjährigen Internationalen Filmfestspielen stellte LB Films gleich zwei neue Filme im Kino Zoo-Palast vor. Zum einen „White Massai Warrior“ mit Benjamin Eicher als Hauptdarsteller, der als erster Weißer eingeladen wurde, ein echter Massai-Krieger zu werden. Zum anderen die Doku von Timo Joh. Mayer „Der große Traum“, ein Film über die Geschäfte mit Fußball-Nachwuchstalenten auf dem afrikanischen Kontinent.

Zum Jubiläum fertigte Rokstyle zwei Sterne für die beiden Filmproduzenten, ähnlich wie beim weltberühmten Walk of Fame. Zahlreiche Medienvertreter feierten mit hochkarätigen Gästen im Berliner Waldorf Astoria.



© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle

© Rokstyle

rokstyle[®]

Das erste Fashionlabel für Grabsteine

 DELUXE

„Bronzeband“
RS - □17 - R17-H02/E

NEU

Das etablierte Fashionlabel für Grabsteine „Rokstyle“ steht für die neue Generation von Grabsteinen. Schön gestaltete, personenbezogene Grabsteine werten nicht nur den Friedhof optisch auf, sie sind auch die letzte Möglichkeit, einem Verstorbenen gegenüber Liebe, Respekt und Dankbarkeit für dessen Lebensleistung auszudrücken. Heute werden oft moderne Grabsteine im Materialmix aus verschiedenen Natursteinen kombiniert und gefertigt.

Man kann überrascht sein wie schön, schlicht und zeitlos elegant Grabsteine heute sein können. Auf den Friedhöfen zeigt es sich bereits, dass bundesweit sehr viele Hinterbliebene die Möglichkeiten der modernen Grabmalgestaltung gerne nutzen.

Mit der Rokstyle Deluxe Kollektion wer-

den sehr individuelle und teils auch sehr aufwendige und persönliche Wünsche erfüllt. Die Verzierung der Grabsteine kann beispielsweise mit 24 karat Blattgold, Blattsilber, Swarovski Kristallen und ganz neu auch mit Perlen erfolgen. Dabei wird auch der Grabschmuck, wie Kreuz und Embleme aus Edelstahl oder Bronze, individuell für die jeweilige Grabanlage produziert. Somit werden „erlesene Zutaten“ für ein beeindruckendes Gesamtbild des Grabsteins – und das zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis – angeboten.

Unsere Deluxe-Linie bietet den Kunden maximale Individualität und das attraktive Leistungsspektrum der Marke Rokstyle. Erhältlich sind die Grabsteine bei rund 450 Händlern in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Italien.

Mit Rokstyle Deluxe geben wir Ihren individuellen Wünschen einen neuen Raum.

Dein Bild für immer Julia Hanel

Das Ende einer großen Liebe kann auch der Anfang von etwas Neuem sein. Sophie trauert um ihre große Liebe. Ein halbes Jahr zuvor ist ihr Verlobter Maximilian ums Leben gekommen. Die Reise nach Bali, die er ihr zur Hochzeit schenken wollte, tritt sie schweren Herzens allein an. Doch schon im Flugzeug kommt der erste Schock: Maximilians Platz wurde neu vergeben, an Niklas, einen jungen Fotografen. Als sich die Wege der beiden nach der Landung er-



neut kreuzen, beschließt Sophie, Niklas auf seiner Fototour über die Insel zu begleiten. Sie selbst hat auch eine Mis-



sion: An jedem Ort, den sie mit Maximilian bereisen wollte, hinterlässt sie ein Bild von ihm. Während sie Maximilian langsam loslässt, wird Niklas von Tag für Tag wichtiger für sie. Sophie kann kaum glauben, dass das möglich ist. Ist ihr Herz überhaupt bereit dafür?

Ullstein Taschenbuch, € 10,00

Große Auswahl – kleine Preise: KERZEN-Werksverkauf



Montag
bis Freitag
von 10 Uhr
bis 17 Uhr



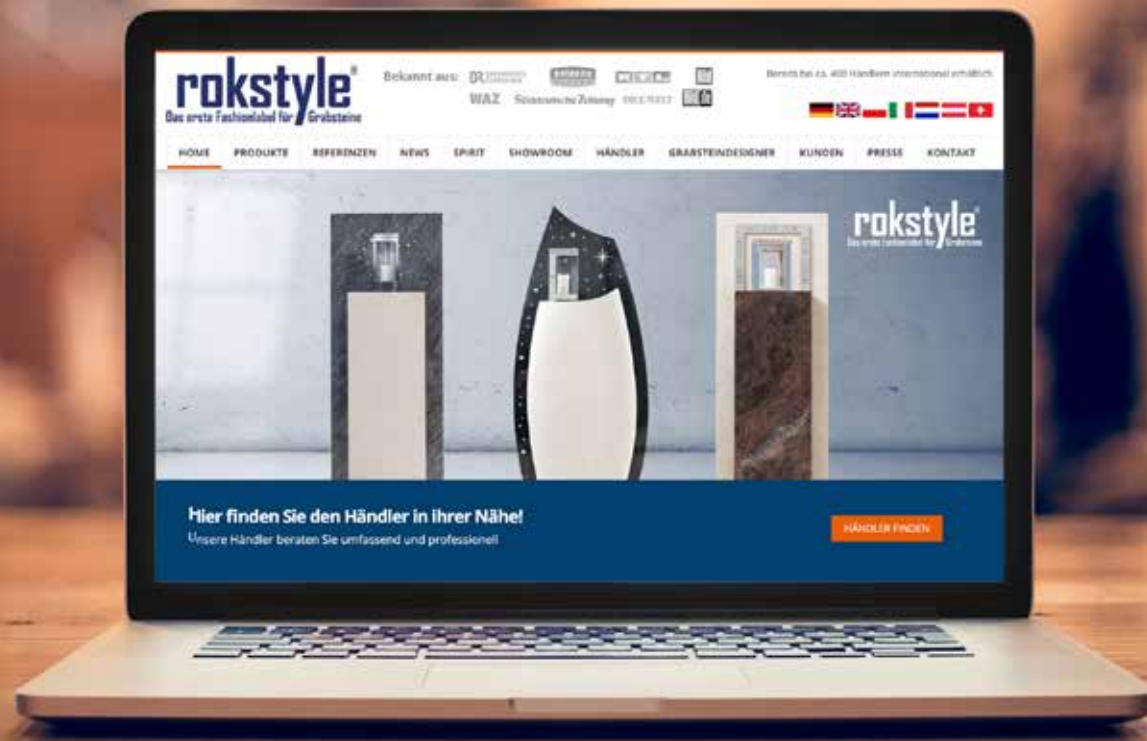
Oder 24 h online einkaufen:
www.gala-kerzen-shop.de

GALA-Kerzen GmbH
WERKSVERKAUF
Horst-Langhammer-Str. 3
D-91637 Wörnitz

www.gala-kerzen.com
[f /GalaKerzen](https://www.facebook.com/GalaKerzen)



ROKSTYLE HOMEPAGE MIT GRABSTEINDESIGNER



Eine ständige Weiterentwicklung der eigenen Homepage ist heute mitunter Grundvoraussetzung für stetigen Erfolg. Die Internetseite ist die Visitenkarte einer Marke oder eines Unternehmens. Daher startete Rokstyle als eines der ersten Unternehmen im Grabsteinbereich ein „Curated Shopping“-Angebot, also eine Online-Shopping-Beratung. Das Tool ermöglicht eine persönliche Stilberatung – ähnlich wie es bereits verschiedene Internetplattformen im Textilbereich praktizieren.

„Curated Shopping“ nennt sich der Trend, der aus den USA stammt. Ähnlich wie der Kurator einer Kunstausstellung trifft auch hier ein Fachmann eine (Vor-) Auswahl. Online füllt man einen Fragebogen aus, der Vorlieben, Geschmack und Stil ermittelt, daran schließt sich nach Wunsch noch ein Telefonat an, in dem weitere Fragen geklärt werden können. Wenige Tage später bekommt man ein personalisiertes Angebot mit Skizze der Grabanlage.

Rokstyle als innovativer Motor für die Grabsteinbranche: Nach dem Motto: ‚Was gefällt, wird bestellt und umgesetzt‘, kann sich der Kunde bequem von zu Hause aus beraten lassen und sich bundesweit bei über 450 Rokstyle-Händlern vor Ort zusätzlich informieren. Der Händler vor Ort ist anschließend Ansprechpartner und kümmert sich nach Auftragserteilung um das Genehmigungsverfahren und das Aufstellen der Grabanlage.

Die individuelle Beratung von Kunden ist vor allem bei dem sensiblen Thema Grabsteinkauf ein Grundprinzip. Rokstyle geht einen konsequenten, zukunftsorientierten Weg. Im Mittelpunkt stehen immer die Kunden.

Der Onlineberatungs-Service ist kostenfrei.

ROKSTYLE PREMIUM PARTNER PORTRAIT

HÖLLRIGL 100
MICHAEL & LEO OHG/SNC 1912-2012

Höllrigl Der Steinmetz in Südtirol

Vor über 100 Jahren, 1912, wurde der Steinmetzbetrieb „Höllrigl“ gegründet.

Im Jahre 1982 übernahm Leo Höllrigl mit seinem Onkel den Familienbetrieb, in dem heute auch die Tochter Manuela mitarbeitet. Der Betrieb ist in den Zweigen Restaurierung, Bau und Grabmalgestaltung tätig. Die verschiedenen Arbeiten werden mit handwerklichem Können ausgeführt, wobei auch die moderne Technik bei den Maschinen die Arbeiten erleichtern. Das Ziel, die Arbeiten termingerecht, sauber und

zur Zufriedenheit der Kunden auszuführen, steht stets im Vordergrund.

Historische Ansitze, Sakralbauten und Denkmäler werden restauriert, sodass sie wieder in neuem Glanz erstrahlen, jedoch ohne die Geschichte der Steine zu verwischen. Im Bereich Bau werden verschiedene Arbeiten im Innen- und Außenbereich, wie Fensterbänke, Böden, Stufenverkleidungen, Waschtische, Küchenarbeitsplatten, Duschtassen und Waschtische angeboten. Am Friedhof werden neue Grabmale gesetzt, bestehende Grabmäler durch Schriften ergänzt oder sau-

Höllrigl Michael & Leo OHG
Ing. Luis Zuegg Str. 10
I-39011 Lana (BZ)
Tel. +39 0473 561496
Fax +39 0473 560134
info@steinmetz-hoellrigl.it
www.steinmetz-hoellrigl.it



ber gereinigt. Die Grabanlage wird heute individueller, personenbezogener und abwechslungsreicher.

Als erster Premium Rokstyle-Händler in Südtirol stellt der Steinmetzbetrieb Höllrigl ein Zeichen für die Zukunft. Unter dem Motto „Für im-

mer schön“ wurde die neue Marke „Rokstyle“ geschaffen. Von Bronzeemblemen über Swarovski-Kristalle bis hin zu Glasintarsien, die neue Generation von Grabsteinen bietet eine ausdrucksstarke Ästhetik und höchste Qualität. So kann jeder sein individuelles Le-

bensgefühl über den Tod hinaus ausdrücken, jeder Grabstein wird zu einem einmaligen Kunstwerk. Zusammengesetzt aus Liebe, Ideen und Worten, bewahrt es das Andenken und die Erinnerung an einen verlorenen Menschen auf eine ganz besondere Weise.

www.steinmetz-hoellrigl.it



ROKSTYLE AM TIMES SQUARE NEW YORK CITY



Amerika, das Land der unbegrenzten Möglichkeiten! Über den großen Teich streckt das erste Fashionlabel für Grabsteine Rokstyle schon die ersten Fühler aus. Nach zahlreichen Anfragen von amerikanischen Unternehmen und der Markenmeldung in den USA wurde New York City auf Rokstyle aufmerksam. Am weltberühmten Times Square strahlte

erstmal die Grabsteinmarke am Thompsen Reuters Building vom riesigen LED-Screen. Daraufhin schnellten die Onlinezugriffe nach oben und die Medien berichteten über die Aktion wie beispielsweise das Handwerk Magazin. Weitere internationale Partner stehen schon in den Startlöchern, um Rokstyle auf in weiteren Ländern auf den Markt zu bringen.





ROKSTYLE PREMIUM PARTNER PORTRAIT

Loos Naturstein in Siegen

Mit seiner „Grabmal-Galerie“ ist Bertram Loos gut für die Zukunft gerüstet.

In dritter Generation betreibt Bertram Loos (60) den ältesten familiär geführten Steinmetz-

meisterbetrieb im Siegerland. Mit dem Slogan „Loos – der Name für gute Grabmale“ hatte er seine Loos Natursteinwerk Grabmale GmbH schon fest etabliert. Was ihm noch fehlte, war ein großer Ausstellungsraum für die Präsen-

tion kompletter Grabmalanlagen mit Bepflanzung, Dekoration und Grabzubehör. Diese Lücke schloss sich 2004 durch die Übernahme des Steinmetzbetriebs von Rainer Paul, der keinen familiären Nachfolger gefunden hatte. Auf 500 m²



findet sich nun die Grabmal-Galerie mit einer extra ausgewiesenen Rokstyle-Fläche, um Kunden perfekt bedienen zu können.

Für Bertram Loos sei Marketing schon während der kaufmännischen Ausbildung sein Steckpferd gewesen, man müsse „in den Kopf der Leute kommen“. Im Friedhofsbereich sei das nicht einfach, weil die wenigsten Menschen vor einem Todesfall mit Grabmalsteinmetzen in Berührung kämen.

Deshalb müsse man dafür sorgen, „dass sich der Firmenname

unterschwellig einprägt“, so Loos, der in der Lokalpresse sowie auf Infotafeln am Friedhof wirbt und darüber hinaus auf seine große Ausstellung setzt: „Ein Alleinstellungsmerkmal – und die Mund-zu-Mundpropaganda funktioniert“.



Die frühere Produktionshalle und heutige Ausstellungsgalerie schließt direkt an den Verkaufsraum an. Sie wirkt wie ein Atelier. Angenehm große Fenster sorgen für reichlich freundliches Licht. Das Ambiente ist heute für den Verkaufserfolg entscheidend, daher sorgt Loos Naturstein für den notwendigen „Wohlfühlfaktor“ was die Präsentation der Grabsteine betrifft. Die persönliche Beratung, die dazu führt, dass Kunden sich gut aufgehoben fühlen, trägt entscheidend dazu bei, dass zufriedene Kunden auch gerne eine Weiterempfehlung nach getaner Arbeit aussprechen.

PRESSESTIMMEN

Presse über Rokstyle – kleiner Auszug:

„Der Tod steht uns gut“
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

SÜDDEUTSCHE ZEITUNG/BLR div. RA-
DIOSENDER

„Mit Stil unter die Erde“
SHOTS MAGAZIN

„Pionier der Branche“ (Alexander Hanel)
SÜDDEUTSCHE ZEITUNG

„Revolution am Grab“
FRÄNKISCHER TAG/BAYERISCHER RUND-
SCHAU

„Stilvoll sterben“
FRANKFURTER RUNDSCHAU

„Karl Lagerfeld des Friedhofs“ (Alexander
Hanel)

„Moderne Trauerkultur –
Individualismus über den Tod hinaus“
KÖLNER STADT ANZEIGER

„Mehr Leben auf dem Friedhof –
Steinmetz tätowiert Grabsteine“
BILD

„Das is ´ne Marke“
BUSINESS LOUNGE MAGAZIN

„Eines kann man auf jeden Fall von Herrn
Hanel schon jetzt lernen: Gutes Marke-
ting.“
WEKA FACHMEDIEN

„Fashion auf dem Friedhof“
HANNOVER ALLGEMEINE ZEITUNG

„Chic für die letzte Ruhestätte“
HWK AMGAZIN

„Internationaler Innovationspreis für ei-
nen Grabstein“
BESTATTUNGEN MAGAZIN

„Mode in Stein gemeisselt“
HAMBURGER ABENDBLATT

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine



WIR
SUCHEN DIE
SCHÖNSTEN
BEPFLANZTEN
GRÄBER



MITMACHEN UND GEWINNEN

Viele geben sich bei der Grabpflege viel Mühe. Je nach Jahreszeit werden Gräber mit viel Liebe angepflanzt und hergerichtet.

Haben Sie auch ein schön bepflanztes Grab? Dann schicken Sie uns das Foto bis 30.6.2019 per email an info@rokstyle.de.

Bei Abdruck des Fotos im nächsten Magazin bekommen Sie ein Pflegeset und ein Paket Grabkerzen gratis!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme.

Teilnehmen können alle, die eine Grabanlage pflegen. Sie erklären sich damit einverstanden, dass wir das von Ihnen zugesandte Bild und die damit verbundenen Informationen veröffentlichen. Ihre Daten werden ausschließlich für die Verlosung genutzt. Keine Barauszahlung des Gewinns. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



**BEREIT FÜR JEDE
HERAUSFORDERUNG**



ABOVE & BEYOND



Seit mehr als 68 Jahren steht Land Rover für Fahrzeuge, die durch ihre Leistungsfähigkeit und Vielseitigkeit überzeugen – und immer bereit sind, Geschichte zu schreiben und Grenzen zu überwinden. Entdecken Sie die aktuellen Land Rover Modelle und lassen auch Sie sich von der einzigartigen Kombination aus Stärke und Souveränität begeistern: vom exklusiven Premium-SUV bis zum hochflexiblen Alltagsbegleiter.

Vereinbaren Sie noch heute einen Termin zur Probefahrt!
Ihr Wunschmodell steht bereit.
Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Autohaus Road Star GmbH
Tennenloher Str. 2 - 4, 90425 Nürnberg,
E-Mail: info@roadstar.de
roadstar.de

Road Star
Autohaus Road Star GmbH

rokstyle[®]
Das erste Fashionlabel für Grabsteine

DESTAG
Tradition und Vision

DESTAG Natursteinwerk GmbH
Nibelungenstraße 351
64686 Lautertal-Reichenbach

Telefon 06254/301-0
Telefax 06254/301-41
info@destag-dnw.de
www.destag-grabmale.de

**Exklusiver Produktions-
und Vertriebspartner**





rokstyle[®]

Das erste Fashionlabel für Grabsteine

Nächste Ausgabe Herbst/Winter 2019
www.rokstyle.de

© Copyright by PRIMO UG (haftungsbeschränkt). Nachdruck und Vervielfältigung –auch nur auszugsweise– ist nur mit schriftlicher Genehmigung der PRIMO UG (haftungsbeschränkt) gestattet.

Eine Haftung für Richtigkeit der Veröffentlichung oder Druckfehler kann trotz sorgfältiger Prüfung nicht übernommen werden. Beachten Sie die Geschmacksmuster- bzw. Designschutzrechte.